



MANUAL  
DE IDENTIDAD  
CORPORATIVA



# INTRODUCCIÓN

Presentamos el manual de Identidad Corporativa, instrumento fundamental para el correcto y adecuado manejo de los elementos gráficos que constituyen nuestra marca.

Los elementos de este manual no podrán ser modificados, comercializados y difundidos sin previa autorización de los responsables de marca al interior de Confiar. El seguimiento de las directrices expuestas en este manual, teniendo en cuenta que tanto el logotipo como la marca están registrados, es obligatorio y solo podrán usarlos quienes estén debidamente autorizados.

# LOGOTIPO

Esta imagen de marca representa la esencia, los valores y personalidad de la Cooperativa. Es un logotipo conformado por dos elementos:



Esta construido con una tipografía (letras) en minúsculas con formas redondas, que generan cercanía y amabilidad, pero al mismo tiempo por su grosor representan la seriedad y la solidez de nuestra entidad financiera.

Las letras se conectan mostrando un gesto de solidaridad entre ellas, como se puede ver en la letra n, que alarga uno de sus extremos para darle apoyo a la letra o.

# PLANIMETRÍA



# COLORES



	
<b>HEX 7ac147</b>	<b>PANTONE 368</b>
R <b>122</b>	C <b>60</b>
G <b>193</b>	M <b>0</b>
B <b>71</b>	Y <b>100</b>
	K <b>0</b>
	
<b>HEX 606060</b>	
R <b>96</b>	C <b>0</b>
G <b>96</b>	M <b>0</b>
B <b>96</b>	Y <b>0</b>
	K <b>70</b>

# TIPOGRAFÍA

## Quantify-Bold

\*Quantify-Bold transformada para logo.

## AvantGarde

\*Tipografía con toda su familia para títulos subtítulos y contenido.



La Alianza Cooperativa Internacional realizó el diseño de un nuevo símbolo para nuestro movimiento internacional que las cooperativas de todo el mundo pudieran usar a nivel nacional e internacional, es un diseño simple pero original basado en las letras 'c-o-o-p', con dos letras 'o' entrelazadas como elementos centrales.

# TAMAÑO MÍNIMO PERMITIDO

100 PX



**Digital**  
Pantallas

2 CM



**Impresos**  
Físico

# PERMITIDAS



\*Fondo blanco



\*Fondo verde



\*Escala de grises (impresos)



Invertido



\*Una tinta (impreso pantone 368)



\*Vertical fondo verde



\*Gris firma



\*Vertical fondo blanco



\*Distribución diferente



\*Sin ningún tipo de efecto degradé



\*Logo inclinado



\*Sin efectos en 3D



\*Distancia de los elementos

NO PERMITIDAS

# LOGO RESPONSIVE

Adaptación del logo según el ancho del contenedor, para web e impresos donde el logo quede muy pequeño.



confiar®

○ Quitamos el coop en espacios muy pequeños menos de 50px de ancho o menos de, 5cm de ancho.



confiar®  
coop

○ Logo normal más de 100 px y mayor a 1,5 cm.

# LAYOUT



Este elemento funciona como contenedor del logotipo para las diferentes piezas gráficas, hace parte de la imagen corporativa de Confiar, por lo tanto debe respetarse, y por ningún motivo variar su color y proporciones.

Todas las piezas gráficas publicitarias deben llevarlo, preferiblemente en la parte inferior derecha.

# PIEZAS IMPRESAS

Todas las piezas gráficas impresas publicitarias deben llevarlo en la parte inferior derecha con la franja blanca.

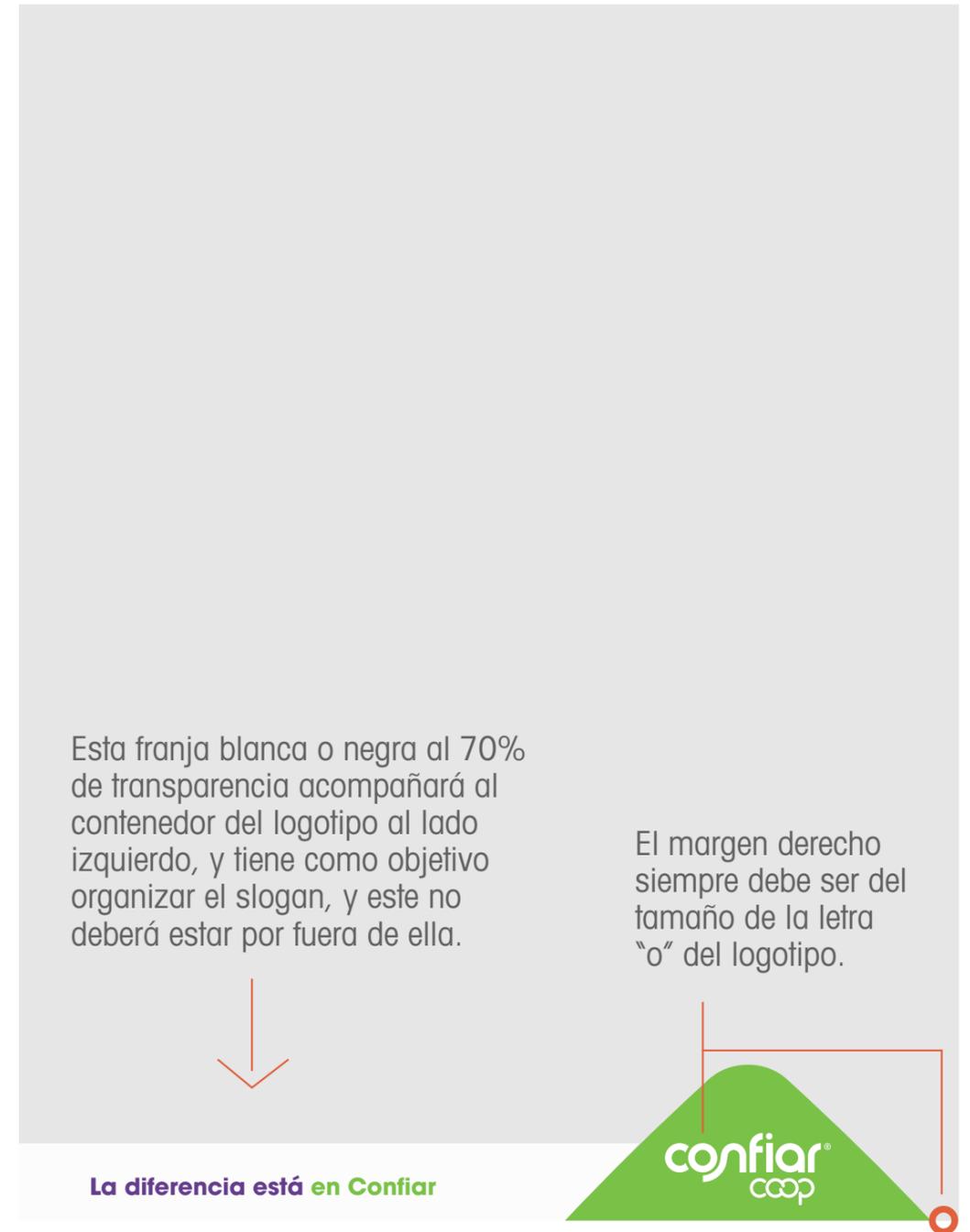
Color especial

HEX	R 90	G 50	B 120	5a3278
PANTONE	C 80	M 90	Y 16	2607
	K 0			



Esta franja blanca o negra al 70% de transparencia acompañará al contenedor del logotipo al lado izquierdo, y tiene como objetivo organizar el slogan, y este no deberá estar por fuera de ella.

El margen derecho siempre debe ser del tamaño de la letra "o" del logotipo.

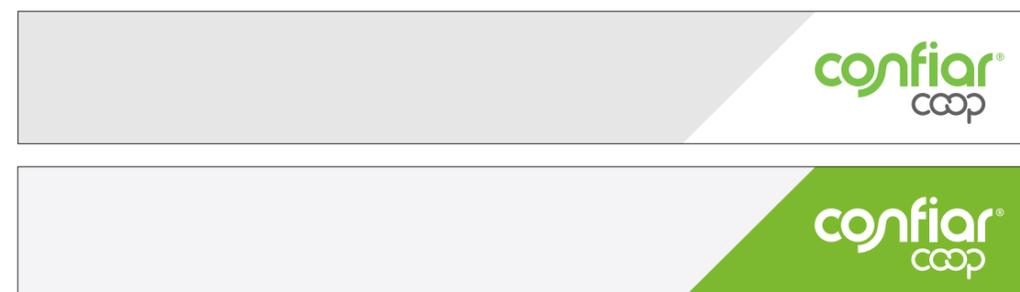


# PIEZAS DIGITALES

Las piezas gráficas digitales publicitarias deben llevarlo, preferiblemente en la parte inferior derecha, eventualmente puede usarse arriba a la derecha.

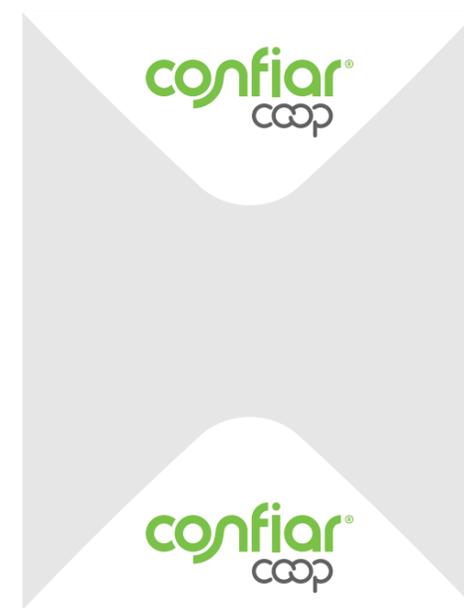
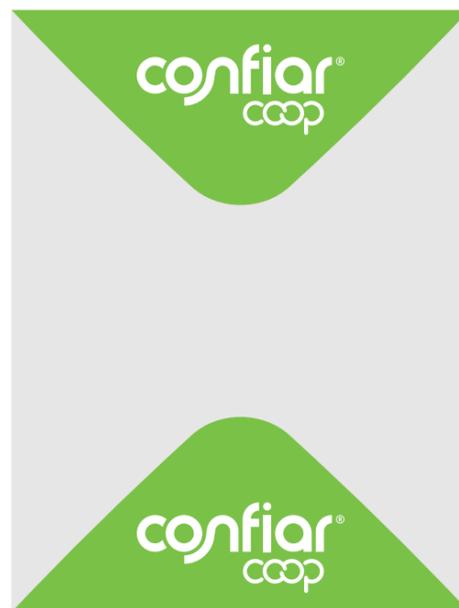


SET DE ADWORDS

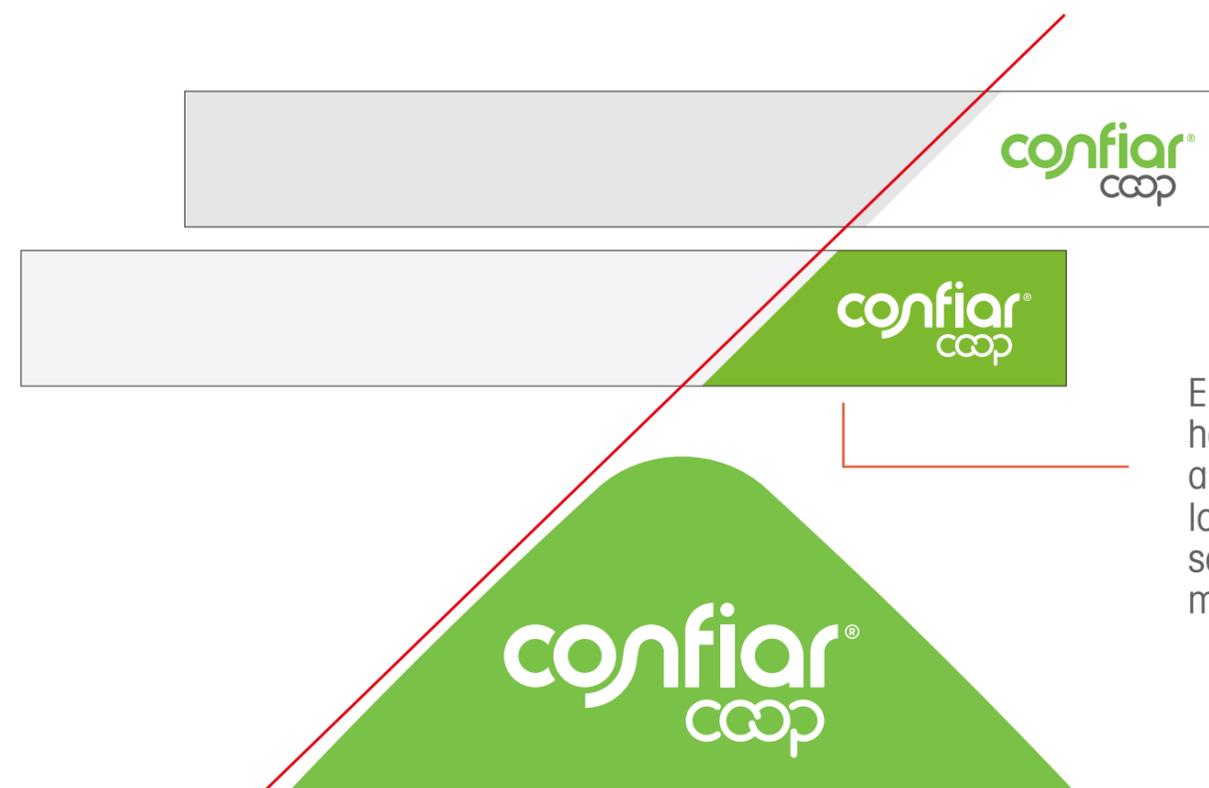


# OTROS USOS

En ocasiones puntuales el logotipo debe ser utilizado en espacios muy verticales o muy horizontales, en estos casos se deben utilizar cómo mostramos a continuación.



En piezas muy verticales la aplicación del logotipo debe ser como se muestra aquí, logo abajo o arriba.



En piezas muy horizontales la aplicación del logotipo debe ser como se muestra aquí.

VIGILADO  
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA  
DE COLOMBIA

La diferencia está en Confiar

confiar  
coop

# SELLO VIGILADO

Aplicación  
**Superintendencia  
financiera  
De colombia**

Todas las piezas gráficas y publicitarias de la cooperativa deben llevar este sello de manera legible y siempre justificado al lado izquierdo inferior o medio de la pieza.

VIGILADO  
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA  
DE COLOMBIA

# APLICACIÓN GRÁFICA

## Avisos exteriores para agencias

Sin importar la extensión del aviso exterior, el logotipo siempre debe ir centrado en este espacio.

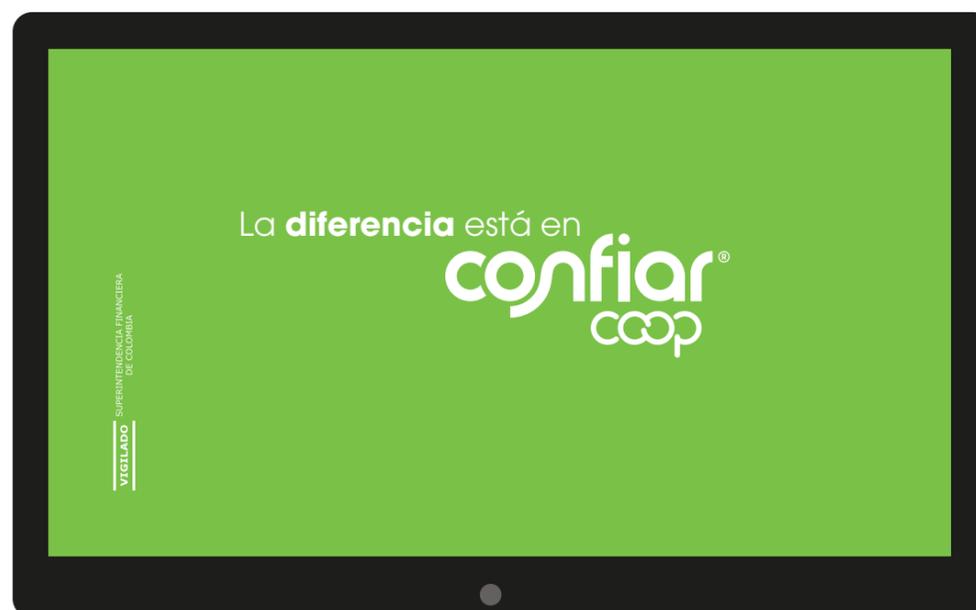
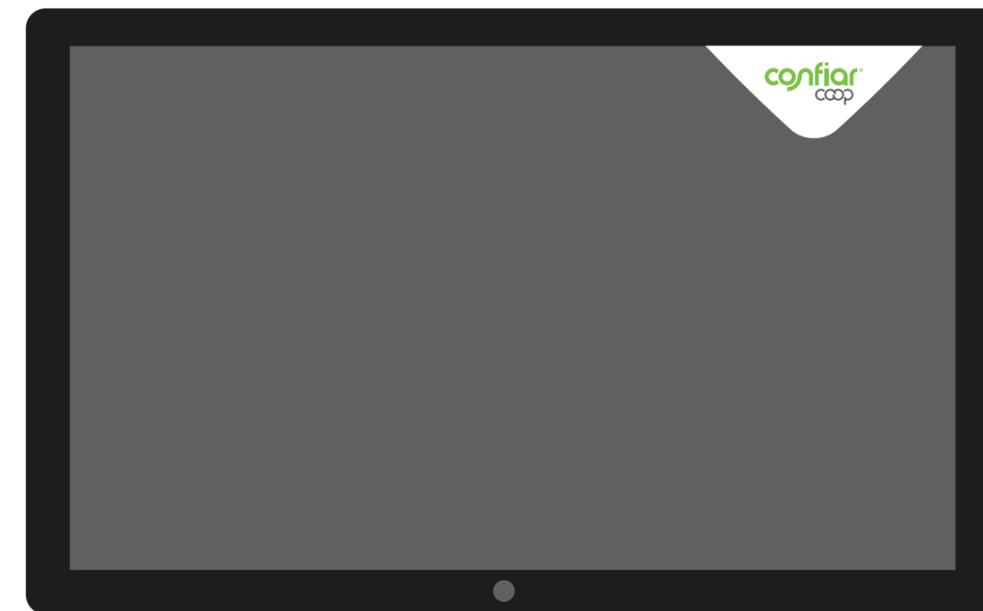
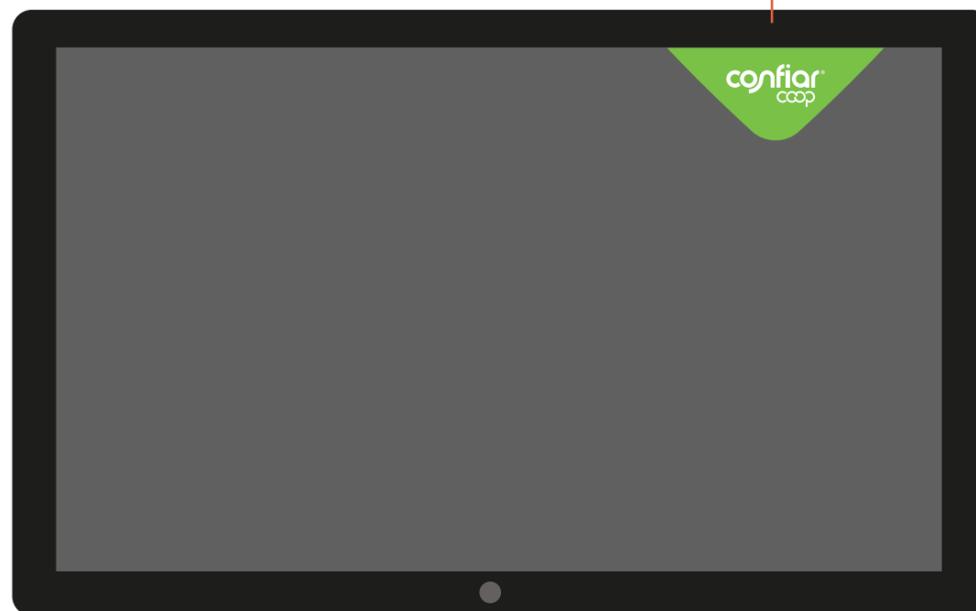
Las líneas gráficas que lo acompañan hacen parte de la imagen corporativa, por lo tanto se deben manejar exactamente como se muestra en este ejemplo. No se deben mover por ningún motivo, ni acercar, ni alejar del logotipo, sólo se deben extender para los extremos en su secuencia dependiendo de la extensión del aviso.



# VIDEO

Siempre el logotipo, deberá aparecer en la parte superior derecha, en cualquiera de sus dos aplicaciones sobre contenedor blanco o verde.

Todos los videos deben terminar con la animación del logotipo la diferencia está en, el audio institucional y vigilado Superintendencia Financiera de Colombia.



# ACOMPañADO DE OTRAS MARCAS

El logo se debe usar sin la reserva,  
cómo mostramos a continuación.

