



## Ina introducción Austera

Gastamos el dinero que no tenemos en comprar cosas que no necesitamos, para agradar a gente que no conocemos, e impresionar a gente que no nos interesa.

Tim Jackson.



# NECESIDADES & SATISFACTORES



#### BIOLÓGICAS

Reproducirse | Espacio | Comida | Tiempo | Clima | Sexo



#### **PSICOLÓGICAS**

Sentimientos Emociones Amistades Cambios Anhelos Libertad Metas



#### **MATERIALES**

Tecnología Medicina Vivienda Carro Moto Ropa Dinero



#### **FÍSICAS**

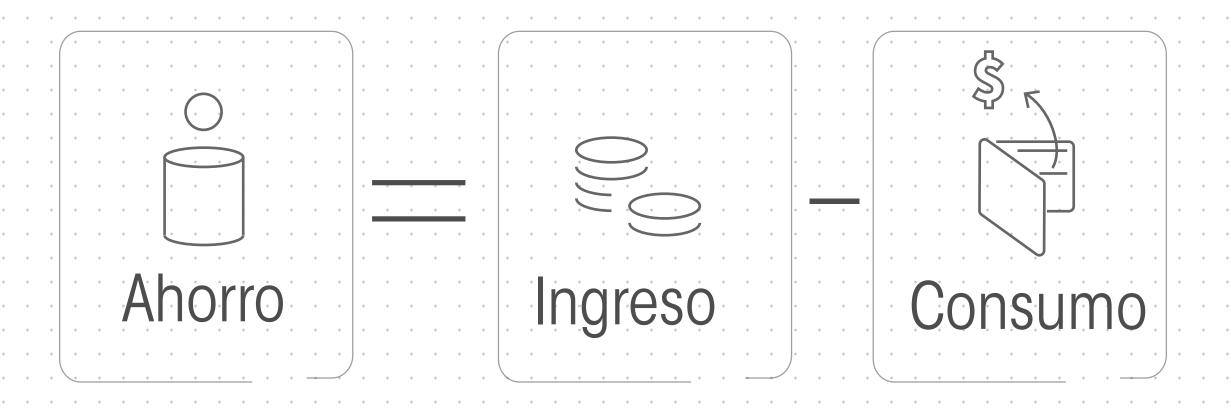
Naturaleza Escuchar Expresar Dormir Comer Salud Agua Aire



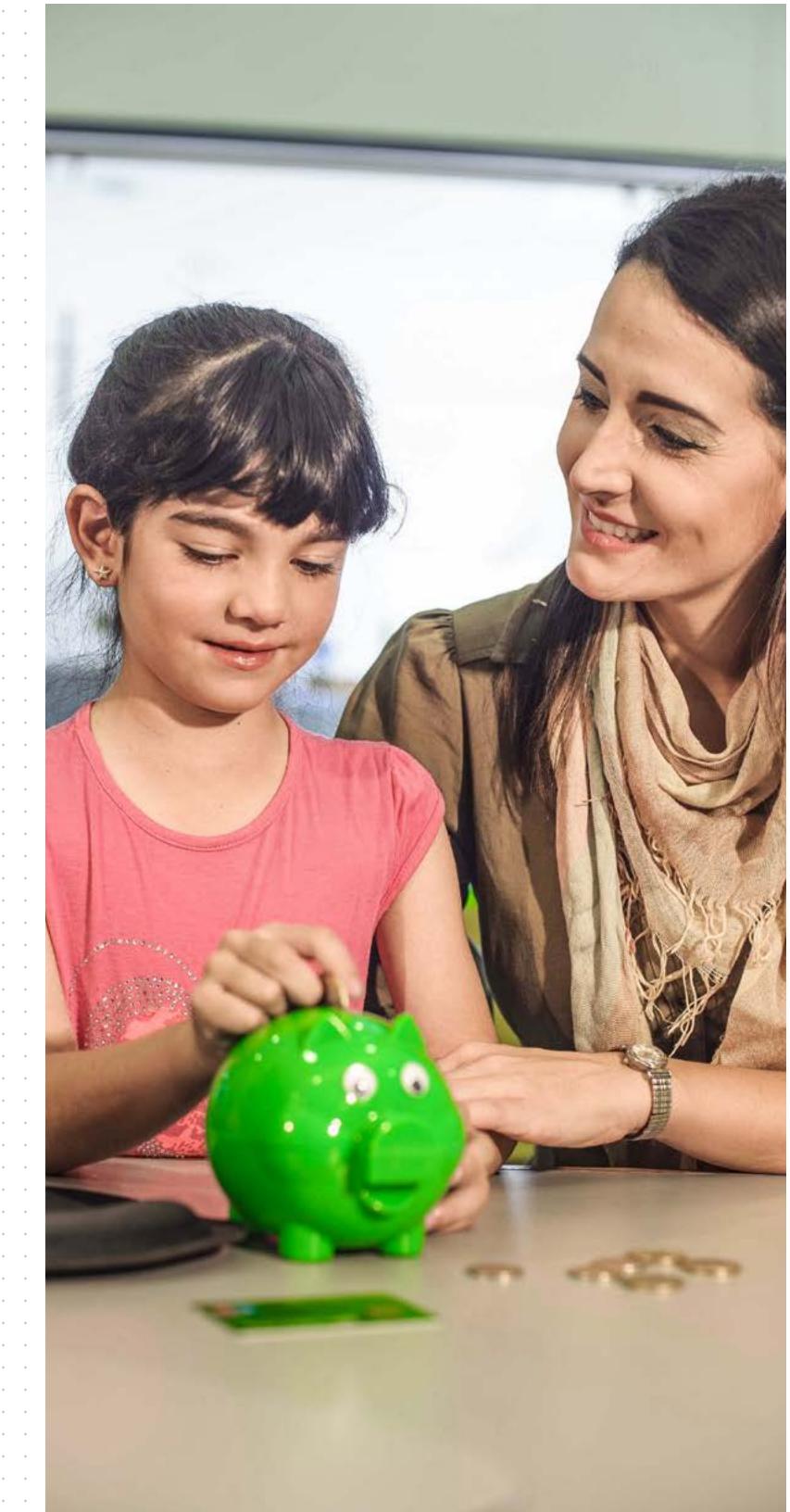
Nos pasamos la vida esperando que pase algo, y lo único que pasa es la vida, por eso, haz lo que quieras hacer antes de que se convierta en lo que te gustaría haber hecho

Bob Marley

### AHORRO



El ingreso siempre debería estar compuesto por una parte para el consumo y el ahorro



### CUCARACHITA MARTÍNEZ

Cucarachita Martínez se encontró un día cinco centavos tirados en la grama cuando caminaba por el parque.

#### ¿QUÉ HAGO CON ELLOS?

Se preguntó.

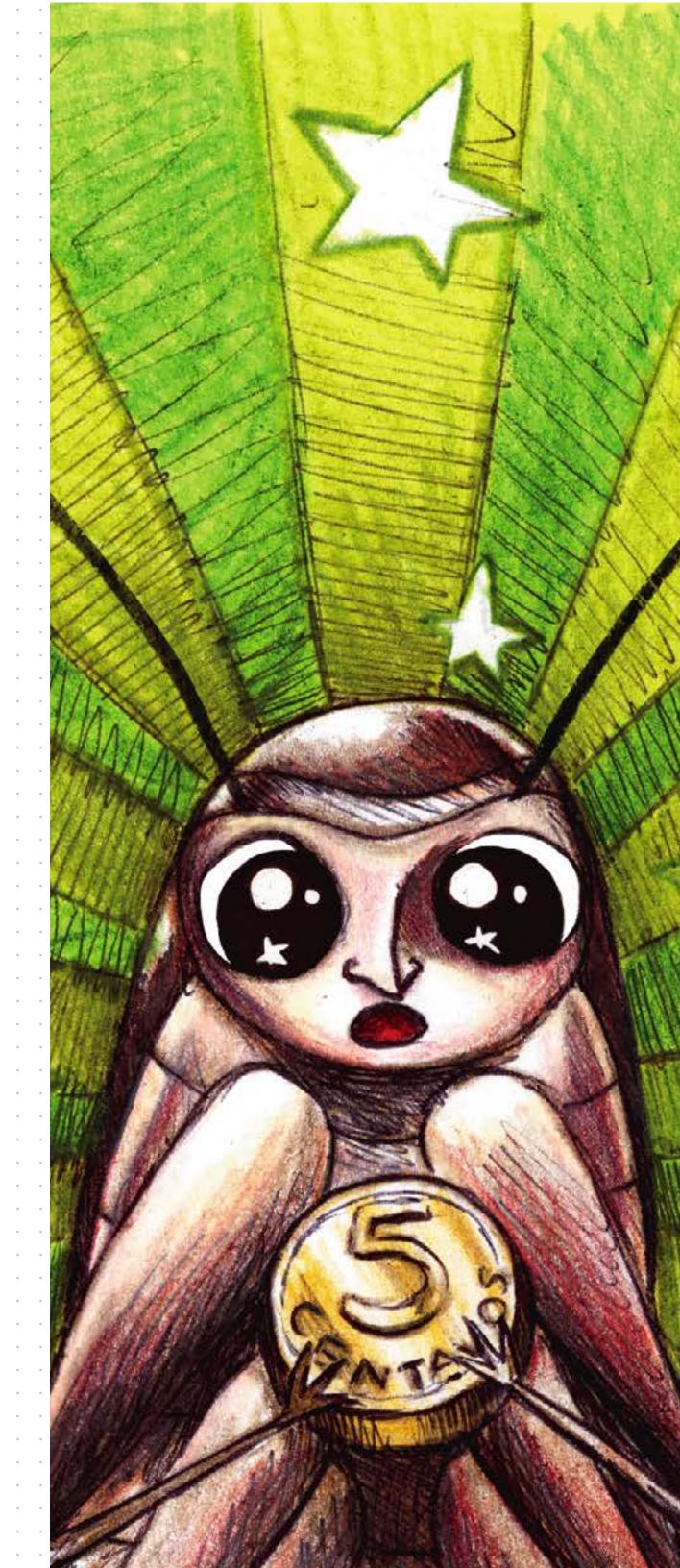
Para comprar un **radio** no me alcanza, para comprar un **televisor** tampoco, para comprar una **nevera** tampoco, para comprar una **estufa** tampoco, para comprar un **comedor** tampoco y para un juego de **alcoba**... menos.



#### ¿QUÉ HAGO CON ELLOS?

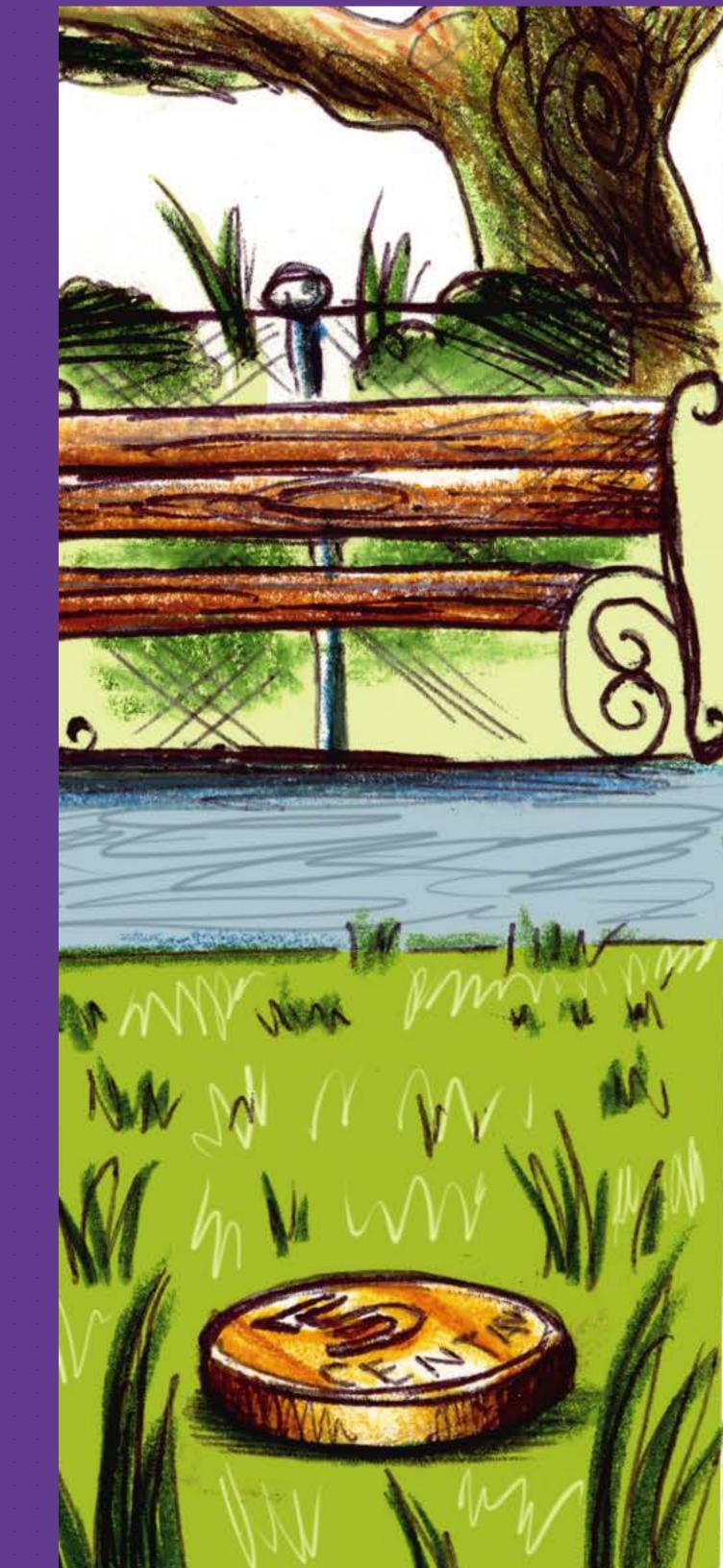
Después de mucho pensarlo, decidió caminar a un almacén de ventas a crédito y preguntar por los precios. Sacó bien las cuentas y vio que los cinco centavos le alcanzaban para la cuota inicial de todo lo que quería. De modo que compró radio, televisor, nevera, estufa, juego de alcoba y comedor.

Hoy en día, cucarachita Martínez trabaja dieciocho horas al día, medio tiempo los sábados y domingos, toma pepas para dormir y sufre ataques de histeria el nueve de cada mes, víspera del pago de la enorme cuota en el almacén.



Y por las noches, entre sábanas y almohadas, sueña con la falsa felicidad de ganarse la lotería o con la plácida añoranza de los días anteriores a los cinco centavos.

En todo caso, el consenso de los vecinos es que cucarachita Martínez, al igual que sus colegas en todo el mundo, está muy bien pero está muy mal.



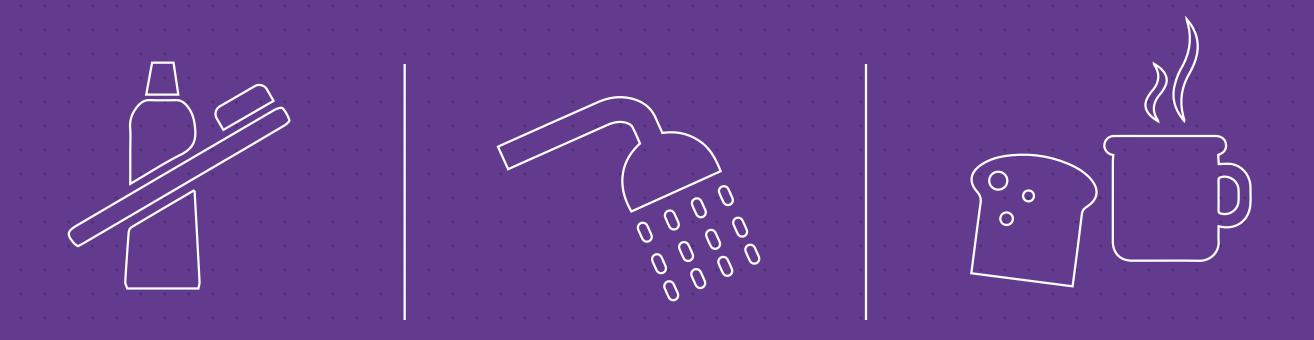
¿Cuánto necesitas consumir para estar bien?

El ser humano tiene la obligación de mejorar sus condiciones ¿a través de que?

No podemos dejarnos llevar por el querer, anhelar o el deseo, ¿dónde queda la razón?

No siempre el consumo nos satisface, siempre queremos...

# ¿CUÁL ES NUESTRA RUTINA DIARIA?





50	100	150	200	250	300	350	400	450	500	
550	600	650	700	750	800	850	900	950	1,000	
1,050	1,100	1,150	1,200	1,250	1,300	1,350	1,400	1,450	1,500	
1,550	1,600	1,650	1,700	1,750	1,800	1,850	1,900	1,950	2,000	
<b>2,050</b>	2,100	2,150	2,200	2,250	2,300	2,350	2,400	2,450	2,500	
2,550	2,600	2,650	2,700	2,750	2,800	2,850	2,900	2,950	3,000	
3,050	3,100	3,150	3,200	3,250	3,300	3,350	3,400	3,450	3,500	
3,550	3,600	3,650	3,700	3,750	3,800	3,850	3,900	3,950	4,000	
4,050	4,100	4,150	4,200	4,250	4,300	4,350	4,400	4,450	4,500	
4,550	4,600	4,650	4,700	4,750	4,800	4,850	4,900	4,950	5,000	
5,050	5,100	5,150	5,200	5,250	5,300	5,350	5,400	5,450	5,500	
5,550	5,600	5,650	5,700	5,750	5,800	5,850	5,900	5,950	6,000	
6,050	6,100	6,150	6,200	6,250	6,300	6,350	6,400	6,450	6,500	
6,550	6,600	6,650	6,700	6,750	6,800	6,850	6,900	6,950	7,000	
7,050	7,100	7,150	7,200	7,250	7,300	7,350	7,400	7,450	7,500	
7,550	7,600	7,650	7,700	7,750	7,800	7,850	7,900	7,950	8,000	
8,050	8,100	8,150	8,200	8,250	8,300	8,350	8,400	8,450	8,500	
8,550	8,600	8,650	8,700	8,750	8,800	8,850	8,900	8,950	9,000	
9,050	9,100	9,150	9,200	9,250	9,300	9,350	9,400	9,450	9,500	
9,550	9,600	9,650	9,700	9,750	9,800	9,850	9,900	9,950	10,000	

# PRESUPUESTO MENSUAL



**INGRESOS** 



GASTOS FRECUENTES
DEL HOGAR



GASTOS NO FRECUENTES



GASTOS INESPERADOS

## PRESUPUESTO MENSUAL

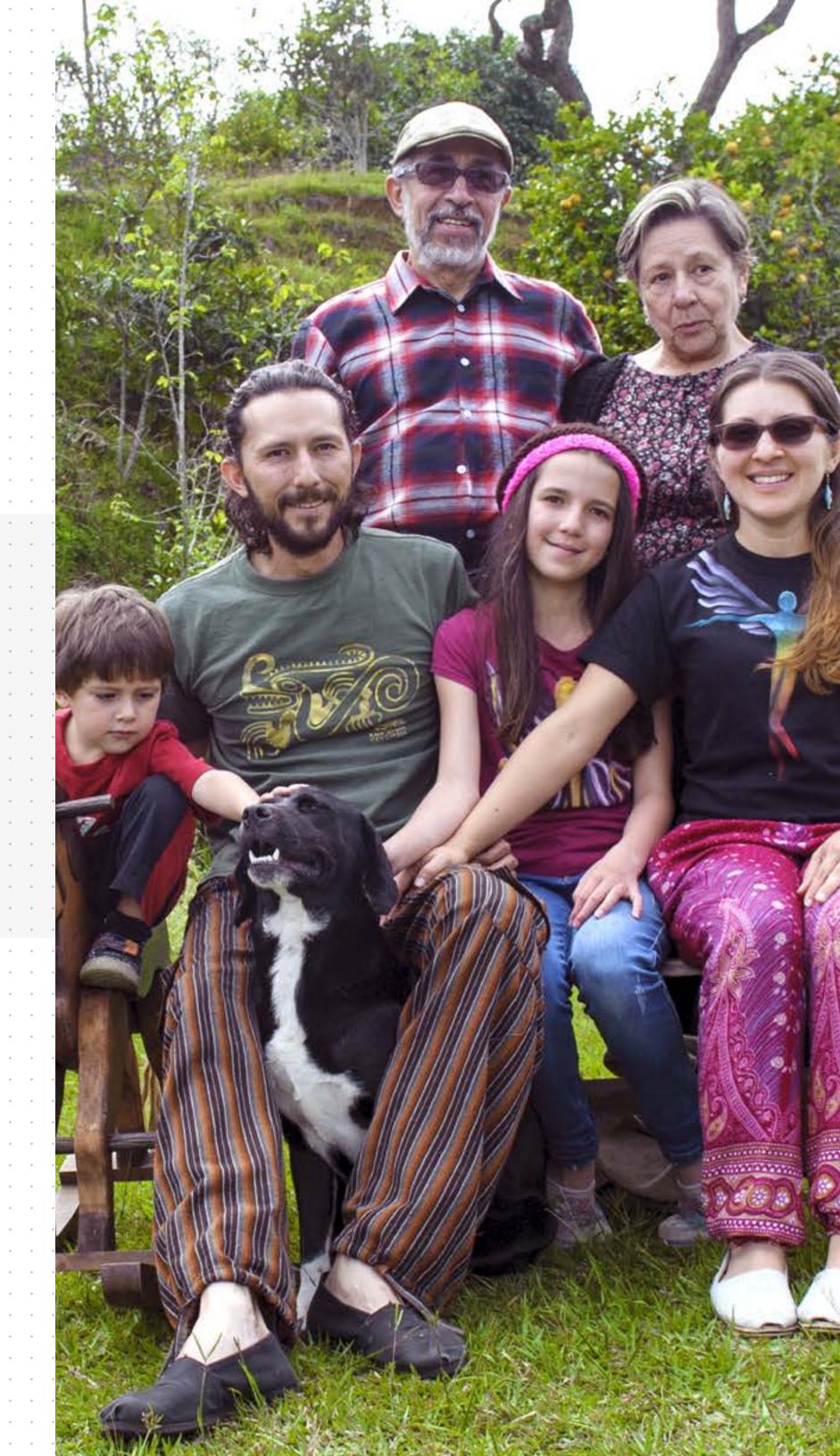
PRESUPUESTO	UNIDAD DE TIEMPO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
	Salario Disponible	600.000		
INGRESOS : : : : : : : : : : : : : : : : : :	¿Otros?			 
	¿Otros?			
TOTAL DE INGRESOS				
	Arriendo/Cuota	200.000		
GASTOS	Alimentación	150.000		
	Pago de servicios públicos			 
FRECUENTES	Transporte	75.000		
DEL HOGAR	Educación			 
	Pago de deudas	100.000		 
	Otros?			 
	¿Otros?			
	Visitas médicas			
	Regalos de Navidad			 
GASTOS	Útiles escolares			
FRECUENTES	Matrícua educativa			
	Ropa			 
INESPERADOS	Reuniones familiares	100.000		
	Otras fiestas			 
	¿Otros?			 
	TOTAL DE GASTOS	\$ <b>625 000</b>		
NG	RESOS MENOS GASTOS			\$
	AHORRO	\$	\$	\$

SENTIDO	PARTICIPACIÓN	CARACTERISTICAS
INGRESOS	10%	Invierto en mis cosas o actividades que me permiten <b>gozar de la vida</b>
FELICIDAD	10%	Invierto en mi educación y crecimiento personal en la potencialización de mi SER
REALIZACIÓN	20%	Construyo activos productivos que generen ingresos pasivos suficientes para satisfacer los otros 4 sentidos
PREVISIÓN	10%	Aseguro mis gastos especificos, esporadicos e inesperados
NECESIDADES	50%	Aseguro la cobertura de mis necesidades que considero vitales

Cuando las personas hacen un presupuesto son más conscientes de la manera en que gastan su dinero.

Aprenden a establecer prioridades para sus gastos, en función a sus ingresos.

Mejoran su capacidad de alcanzar sus metas financieras y enfrentar riesgos no anticipados.



# ESUEES UNA META?

METAS A
CORTO PLAZO

METAS A
MEDIANO PLAZO

METAS A
LARGO PLAZO



### PLANEDE LAHORRO

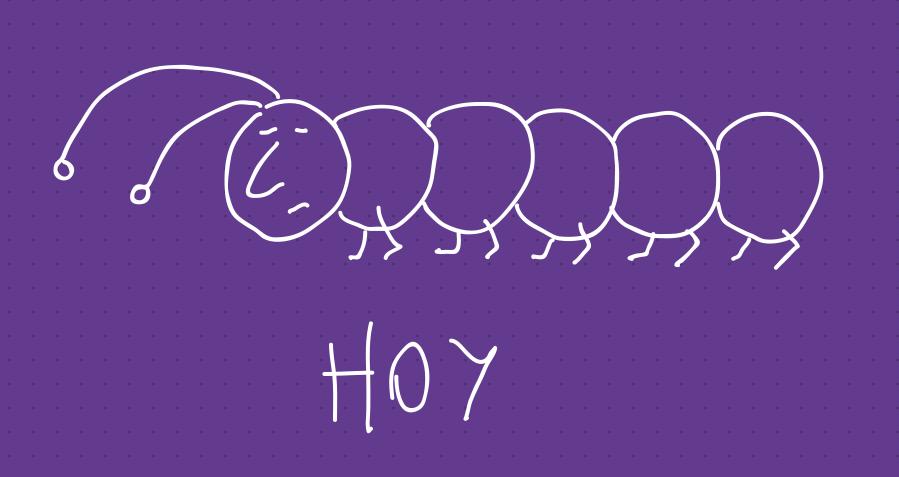
TIPO	META	¿CUANTO VALE?	¿CUANTO SE NECESITA?	¿CUANTO VALE LOS MESES?	PRIORIDAD	
	1° COMUNIÓN	\$1,000.000	10 MESES	\$100.000		
PLAZO	UNIVERSIDAD	\$1,200.000	6 MESES	\$200.000		
		· · • • · · · · · · · · · · · · · · · ·		\$		
		÷ • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		÷ ÷ \$ · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
MEDIANO :	QUINCEAÑERA	\$6,000.000	24 MESES	\$250.000		
		· · • • · · · · · · · · · · · · · · · ·		• • • • • • • • • • • • • • • • • • •		
LARGO		\$15,000.000	30 MESES	\$500.000		
PLAZO		· · · \$ · · · · · · · · · · · · · · · ·		· \$ · · · · · · · · · · · · · · · ·		
		· · · \$ · · · · · · · · · · · · · · · ·		· · · \$ · · · · · · · · · · · · · · · ·		

Las dificultades preparan a personas comunes para destinos extraordinarios III

C.S. Lewis

Cuando no sepas donde ir... sigue el perfume de un sueño II







NO PIERDAS LAS ESPERANZAS, (NUNCA SABÉS LO QUE PUEDA PASAR MAÑANA)



Por favor esta vez quédate más tiempo conmigo..!!!

